

BONAVAL PREMIUM, S.L.U

Declaración de política medioambiental

Bonaval Premium, S.L.U. es un distribuidor de turismos AUDI, nuevos en OURENSE/ESPAÑA. También somos reparadores autorizados y realizamos servicios para la marca AUDI.

Este documento de política se aplica a todas las operaciones y actividades empresariales de Bonaval Premium, S.L.U. y se revisa anualmente. Debido a nuestra estrecha colaboración con Volkswagen AG, está estrechamente alineada con la Declaración de Política Medioambiental del Grupo Volkswagen, así como con su Declaración de Misión Medioambiental del Grupo "goTOzero". Comunicaremos de forma transparente esta Declaración de Política Medioambiental tanto a todos nuestros empleados como a nuestras partes interesadas externas.

1. Nuestro compromiso

A la vista de los retos medioambientales mundiales, como el cambio climático y el declive de la biodiversidad, nos incumbe a todos tomar las medidas adecuadas para proteger nuestro entorno natural y, por tanto, nuestros medios de vida.

Por lo tanto, también nosotros, como Bonaval Premium, S.L.U., nos sentimos comprometidos con este objetivo. La protección eficaz del medio ambiente tiene una relevancia significativa en nuestros resultados económicos y forma parte de nuestra responsabilidad corporativa global. Con una visión global que abarca todo el ciclo de vida, nuestro objetivo global es reducir al mínimo la huella medioambiental de nuestras actividades y ofrecer soluciones de movilidad sostenibles a nuestros clientes. Además de cumplir los requisitos legales y las normativas oficiales, esto incluye, sobre todo, nuestro compromiso de hacer que nuestros productos, procesos, instalaciones y servicios sean cada vez más compatibles con el medio ambiente.

En concreto, nos centramos en las cuatro áreas de impacto siguientes:

Cumplimiento de la normativa medioambiental

En nuestros procesos de toma de decisiones, tenemos en cuenta los aspectos medioambientales asociados a nuestras actividades y los controlamos con una gestión prudente, que incluye revisiones periódicas de la gestión y actualizaciones de estado.

Cambio climático

Nos esforzamos por reducir continuamente nuestras emisiones y nuestro consumo de energía. Lo conseguimos reduciendo nuestra demanda de energía y tomando decisiones de compra e inversión conscientes. Apoyamos conceptos de movilidad respetuosos con el medio ambiente y promovemos el uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible.

Ecosistemas

Promovemos la biodiversidad, minimizando nuestro impacto negativo en la flora y la fauna y trabajando proactivamente para prevenir la contaminación de nuestro entorno y cualquier deterioro que pueda causar.

Recursos

Aumentamos de forma continua y constante la eficiencia de los recursos, especialmente mediante la reducción del uso de recursos naturales como el agua y el suelo, y reduciendo

nuestra generación de residuos mediante la evitación, la reducción, el reciclaje y la reutilización.

2. Temas medioambientales relevantes

La descarbonización

Para abordar la descarbonización, implementamos una serie de medidas enfocadas en la transición hacia fuentes de energía más sostenibles y renovables. Una de estas acciones clave es la instalación de paneles fotovoltaicos para el autoconsumo y su posterior ampliación, lo que nos permite generar nuestra propia electricidad de manera limpia.

Otra de nuestras acciones clave es el consumo de energías limpias las cuales provienen al 100% de energías renovables.

Estas dos acciones clave nos llevan a una práctica que no produce huella de carbono, con lo que se favorece directamente a la descarbonización.

La eficiencia de los recursos y la economía circular

La implementación de estrategias de eficiencia de recursos y economía circular implica una serie de acciones que van más allá de simplemente reducir el desperdicio. En este enfoque integral, la empresa busca no solo minimizar la cantidad de recursos utilizados, sino también maximizar su valor a lo largo de todo su ciclo de vida.

Además, la colaboración estrecha con proveedores y fabricantes es fundamental. Trabajar en conjunto en iniciativas sostenibles permite no solo mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, sino también influir positivamente en las prácticas de producción y suministro de materiales.

A parte de los beneficios económicos a corto plazo, estas prácticas también tienen un impacto positivo en el medio ambiente, al reducir la demanda de recursos naturales y minimizar la generación de residuos.

La gestión de residuos y la prevención de la contaminación

En nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos y la preservación del medio ambiente, hemos establecido una asociación con una consultora y gestora especializada en temas medioambientales. Esta consultora externa asume la responsabilidad de supervisar y administrar nuestros residuos de manera integral. Esto implica llevar un riguroso control sobre la generación, clasificación y etiquetado adecuado de los residuos, asegurando así el cumplimiento de las regulaciones ambientales pertinentes.

Además de esta gestión, la consultora se encarga de elaborar informes detallados sobre la gestión de residuos, con actualizaciones trimestrales, semestrales y anuales. Estos informes no solo cumplen con los requisitos legales, sino que también proporcionan una visión integral de nuestras prácticas de gestión de residuos y nos permiten monitorear nuestro desempeño ambiental a lo largo del tiempo.

Un aspecto crucial de esta asociación es la labor preventiva que realizamos en la prevención de la contaminación. Trabajando en estrecha colaboración con la consultora, identificamos oportunidades para reducir la generación de residuos en primer lugar, así como para implementar prácticas de reciclaje y reutilización siempre que sea posible. Esto no solo nos ayuda a cumplir con nuestros compromisos ambientales, sino que también contribuye a la protección de los recursos naturales y la preservación del entorno en el que operamos.

La movilidad eléctrica y los conceptos de movilidad alternativa

Con el objetivo de promover la movilidad sostenible y reducir nuestra dependencia de los vehículos de combustión, hemos implementado diversas iniciativas que ofrecen alternativas a nuestros empleados y clientes. Una de estas acciones consiste en proporcionar opciones

de vehículos eléctricos de batería (BEV) como alternativa a los vehículos convencionales durante los procesos de sustitución de vehículos de empleados y clientes. De esta manera, incentivamos la adopción de tecnologías más limpias y respetuosas con el medio ambiente, fomentando la transición hacia una flota de vehículos más sostenible y eficiente en términos de consumo de energía.

3. Nuestros principios fundamentales

En el contexto del compromiso descrito anteriormente, gestionamos nuestras actividades de acuerdo con los siguientes principios:

Liderazgo

Nuestros directivos en todos los niveles organizacionales son conscientes de los riesgos ambientales derivados de sus actividades comerciales. Tanto en sus acciones como en sus palabras refuerzan su compromiso con una conducta respetuosa tanto con la legalidad como con los intereses de la empresa, y con ser un modelo a seguir en materia medioambiental. Son responsables de garantizar que los requisitos descritos en esta Declaración de Política Ambiental se implementen y cumplan en su área de responsabilidad. Nuestros gerentes se aseguran de que todo el personal esté informado, capacitado correctamente y sea responsable de las tareas que se le asignan. En su ámbito de responsabilidad crean un marco adecuado en el que los empleados y socios comerciales pueden comunicar abiertamente y sin temor a consecuencias negativas cuestiones medioambientales especialmente sensibles. Nuestra Dirección considerará el liderazgo medioambiental con igual peso que otros criterios empresariales en las decisiones clave de la empresa.

Cumplimiento

Cumplimos con los requisitos regulatorios y legales y actuamos de acuerdo con nuestros compromisos voluntarios, así como con nuestros estándares y objetivos corporativos. Nuestro enfoque de gestión garantiza que los aspectos y obligaciones ecológicos en nuestras actividades comerciales se identifiquen y consideren adecuadamente. El cumplimiento de esta Declaración de Política Ambiental y de los requisitos ambientales del Grupo será evaluado e informado anualmente a la Dirección.

Colaboración de las partes interesadas

La participación de nuestros empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas es importante para nosotros. Queremos mejorar nuestra comprensión de sus expectativas y requisitos medioambientales. Los aportes de las partes interesadas se consideran y se reflejan en nuestras operaciones, productos y servicios. Proporcionamos información transparente y confiable en nuestro diálogo y presentación de informes a nuestros grupos de interés.

Mejora continua

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir el impacto ambiental de todas nuestras operaciones y, por lo tanto, mejorar nuestro desempeño ambiental, nos comprometemos a la mejora continua de nuestra gestión ambiental. Esto incluye monitorizar y medir el progreso y, si es necesario, tomar medidas correctivas. Siempre nos esforzamos por alcanzar nuestros objetivos y superar las expectativas puestas en nosotros.

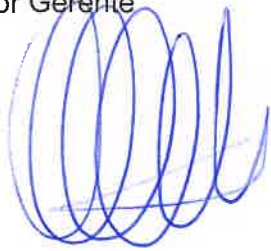
Compromiso

El compromiso ambiental de la empresa se manifiesta a través de prácticas sostenibles que minimizan su impacto ecológico y promueven la conservación del medio ambiente. Esto incluye el uso eficiente de los recursos naturales y la inversión en tecnologías limpias y renovables. Además, la empresa se esfuerza por sensibilizar a sus empleados y a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad, fomentando una cultura corporativa que valora y protege el entorno natural.

En Santiago a 15 de enero de 2024

Jose Miguel López Sedes

Director Gerente



BONAVAL PREMIUM, S.L.U.

Directriz de adquisiciones ambientales

Válido desde 01/01/2024 | Versión 1.1

1. Introducción

En vista de los desafíos ambientales globales, como el cambio climático y la disminución de la biodiversidad, nos corresponde a todos tomar medidas apropiadas para proteger nuestro entorno natural y, por ende, nuestros medios de vida.

Por lo tanto, también nosotros como *BONAVAL PREMIUM, S.L.U.* nos sentimos comprometidos con este objetivo. La protección efectiva del medio ambiente tiene una relevancia significativa en nuestro desempeño económico y es parte de nuestra responsabilidad corporativa general. Con una visión holística que abarca todo el ciclo de vida, nuestro objetivo general es reducir al mínimo la huella medioambiental de nuestras actividades y proporcionar soluciones de movilidad sostenible a nuestros clientes. Además del cumplimiento de los requisitos legales y las normas oficiales, esto incluye sobre todo nuestro compromiso de hacer que nuestros productos, procesos, instalaciones y servicios sean cada vez más compatibles con el medio ambiente.

En este contexto, nuestra responsabilidad no se limita a nuestras propias operaciones, sino que incluye toda la cadena de valor. Por lo tanto, con base en nuestra Declaración de Política Ambiental y de manera consistente con nuestra perspectiva de ciclo de vida, hemos desarrollado los siguientes requisitos ambientales para la adquisición de productos y servicios.

2. Alcance

Las reglas de este documento se aplican a todas las operaciones y actividades comerciales de *BONAVAL PREMIUM, S.L.U.* y se revisan anualmente. Se comunicarán tanto a nuestros empleados responsables de nuestras actividades de adquisiciones como a nuestros socios comerciales externos a quienes compramos productos y servicios en cantidades significativas.

Nuestra capacidad para influir en la naturaleza ecológica de los productos y servicios o para cambiar a alternativas de productos más respetuosas con el medio ambiente es a veces limitada. En estos casos, intentamos trabajar para optimizar su calidad ambiental a través del diálogo constructivo con nuestro socio.

3. Criterios de contratación medioambientales

En general, *BONAVAL PREMIUM, S.L.U.* espera que todos sus prestadores de servicios y proveedores cumplan con los requisitos legales, regulaciones oficiales y estándares de protección ambiental y mejoren continuamente su desempeño ambiental. Solicitamos a nuestros proveedores de servicios y proveedores que nos apoyen para lograr nuestros propios objetivos ambientales, en particular nuestros objetivos climáticos, y que se comprometan a exigir y promover el cumplimiento de estándares ambientales ambiciosos a lo largo de sus propias cadenas de suministro.

Nuestra ambición es comprar productos y servicios ambientalmente preferibles, es decir, productos y servicios que tengan un impacto negativo menor o reducido en el medio ambiente en comparación con productos y servicios de la competencia que sirven el mismo

propósito. Aspectos relevantes a este respecto son las huellas ambientales de, por ejemplo, las materias primas, los procesos de producción, los materiales de embalaje, el transporte y la distribución, así como la fase de uso, mantenimiento y final de vida de los productos. Como requisito previo, todas las decisiones de compra deben garantizar que se cumplan nuestros requisitos obligatorios de calidad y seguridad, así como los requisitos reglamentarios.

Los factores que se deben considerar al determinar los productos ambientalmente preferibles incluyen, entre otros:

- Eficiencia energética
- Reducción de emisiones de GEI
- Uso de energía renovable
- Eficiencia de agua
- Eficiencia de materia prima
- Extracción/explotación ambientalmente racional de materias primas
- Reducción/eliminación de materiales y sustancias tóxicas y de otro tipo que sean motivo de preocupación
- Uso de materiales renovables y/o reciclados.
- Alta durabilidad
- Bajos requisitos de mantenimiento
- Reutilización, reciclabilidad y biodegradabilidad de los productos.
- Minimización del embalaje
- Uso de materiales de embalaje reutilizables/reciclados.
- Modo de transporte ambientalmente racional utilizado para la distribución.

Los productos y servicios cubiertos por esta Guía de Adquisiciones incluyen, entre otros:

- Infraestructura técnica, componentes de construcción y recursos energéticos.
- Suministros y equipos de oficina
- Productos, materiales y sustancias utilizados en nuestras operaciones de servicios.
- Los vehículos vendidos a nuestros clientes y utilizados en nuestra flota.
- Proveedores de servicios externos como empresas de logística, servicios informáticos, limpieza y eliminación de residuos.

Las etiquetas medioambientales de los productos y la certificación de los socios comerciales pueden ayudar a encontrar y seleccionar productos y servicios adecuados y, por lo tanto, se tienen en cuenta a la hora de tomar decisiones de adquisiciones.

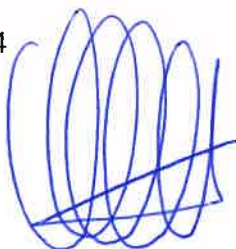
4. Cumplimiento de esta directriz

Nuestro equipo de adquisiciones evalúa el cumplimiento de esta directriz caso por caso para los proveedores existentes, así como antes de nuevas relaciones contractuales y documenta los procesos y resultados de evaluación. El incumplimiento de esta norma por parte de proveedores y prestadores de servicios será abordado por nosotros en conversaciones con nuestros socios y puede conducir a la terminación de la relación comercial.

En Santiago a 15 de enero de 2024

Jose Miguel López Sedes

Director Gerente



Buzón de sugerencias

En el 2024 se lleva a cabo una nueva iniciativa medioambiental en el concesionario que tiene por objetivo involucrar a todo el equipo humano en la búsqueda de la mejora medioambiental, sostenible y eficiente.

Desde Bonaval Premium, S.L.U. creemos que la mejora continua es cosa de todos y entre todos se puede conseguir mejorar cada pequeña parte del proceso. Cada empleado conoce a fondo hasta el más mínimo detalle del puesto que ocupa, las necesidades, las deficiencias y nos puede aportar un nuevo enfoque de cara a la implementación de nuevas medidas.

Para llevar a cabo todo este proceso se ha establecido un programa para que todos los empleados puedan entregar sugerencias de mejora relacionadas con el medio ambiente.

Dicho programa se ha redactado y aprobado por el Comité de Revisión y Gestión Ambiental y **se ha comunicado activamente a todos los empleados.**

Programa buzón de sugerencias

Objeto del programa:

El objeto del programa es dar visibilidad e involucrar a todos los empleados de Bonaval Premium, S.L.U. de que es necesario dar un cambio para mejorar el medio ambiente.

Canal de comunicación:

Este programa es comunicado a todos los empleados en una reunión interna aprovechando la entrega y explicación de la política medioambiental de la empresa.

Bases del programa:

Cualquier empleado de Bonaval Premium, S.L.U. puede participar en el programa de sugerencias medioambientales.

Para participar, tan solo tienen que cubrir un papel tipo con su nombre y apellidos y la idea y/o sugerencia relacionada con el medio ambiente que cree sería bueno aplicar en nuestras instalaciones.

	PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL
NOMBRE Y APELLIDOS:	
SUGERENCIA MEDIOAMBIENTAL:	

Responsabilidades:

Las responsabilidades recaen en el Comité de Revisión y Gestión Ambiental (Ver organigrama).

Evaluación:

Comité de Revisión y Gestión Ambiental es el encargado de realizar la evaluación de las sugerencias de los empleados.

1. Por una parte el Departamento de Arquitectura del grupo Pérez Rumbao en colaboración con los responsables de medioambiente y sostenibilidad de Bonaval Premium, S.L.U. son los encargados de ver la repercusión que tiene la idea:
 - a. Estudiar el método de implementación de la idea.
 - b. Valoración de la implementación de la idea.
 - c. Búsqueda de proveedores y/o empresas capaces de llevar a cabo dicha implementación.
 - d. Elaboración de presupuestos y comparativos entre empresas.
 - e. Amortización
2. La gerencia es la encargada de estudiar la viabilidad económica de la implementación de la idea y/o sugerencia y dar el visto bueno para que se lleve a cabo.
3. Una vez implementada se gratifica al trabajador por la idea y/o sugerencia aportada.

Nota: Aparte de la viabilidad económica de la sugerencia, amortización e implementación, el Comité evalúa el impacto ambiental que aporta la idea y/o sugerencia al concesionario. Aun siendo una viabilidad con mala amortización o una aplicación de dificultad media, si el impacto ambiental es alto se promueve la aplicación de la medida.

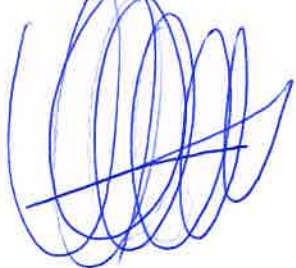
Retribución:

Se regala al empleado un pack Smartbox o Wonderbox con una noche para dos personas en un destino a elegir.

En Santiago, a 10 de enero de 2024.

Jose Miguel López Sedes

Director Gerente

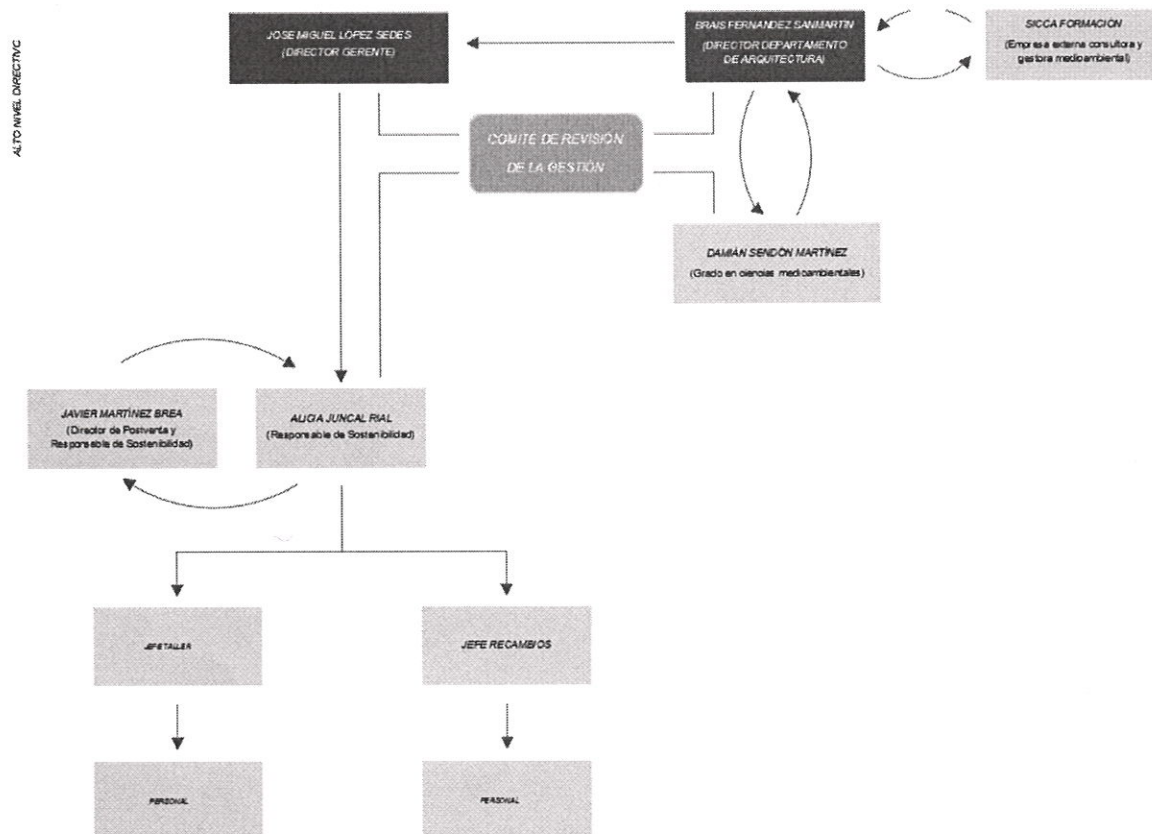


BONAVAL PREMIUM, S.L.U.

Estructura organizativa de Gestión Ambiental

1. Organigrama

El siguiente cuadro muestra la estructura organizativa de nuestras actividades de gestión ambiental:



2. Responsabilidades

A continuación, se describen los roles y responsabilidades de las personas y comités involucrados en la gestión de las tareas ambientales en nuestra organización.

2.1. Gerencia

En el nivel directivo superior, *Jose Miguel López Sedes (Director Gerente)* es responsable del área de gestión ambiental. Las tareas y responsabilidades específicas son garantizar:

- que la política ambiental y los objetivos ambientales estén establecidos y que sean compatibles con la dirección estratégica y el contexto de nuestra organización
- que los requisitos del sistema de gestión ambiental estén integrados en los procesos de negocio de la organización
- que los recursos necesarios para los sistemas de gestión ambiental estén disponibles
- que las responsabilidades y autoridades para los roles relevantes se asignen a personas que tengan la calificación necesaria y se comuniquen dentro de la organización
- que el sistema de gestión ambiental logre el resultado previsto
- que las personas que contribuyen a la eficacia del sistema de gestión ambiental sean dirigidas y apoyadas
- que se promueva la mejora continua
- que se apoyen otras funciones de gestión relevantes para lograr los objetivos del sistema de gestión ambiental

2.2. Responsable de Sostenibilidad

El Responsable de la Sostenibilidad es el representante de gestión ambiental designado de la organización. En general, el Responsable de Sostenibilidad debe establecer la estrategia de sostenibilidad del distribuidor de automóviles en consonancia con la declaración goTOzero del Grupo Volkswagen y las estrategias de marca relevantes. **En general**, esta función tiene la responsabilidad y autoridad para:

- Asegurar que los requisitos del sistema de gestión ambiental se establezcan, implementen y mantengan de acuerdo a los parámetros de la norma ISO 14001.
- Garantizar que se asignen recursos suficientes para la correcta implementación de la política medioambiental y del SGA.
- Monitorizar el desempeño del sistema de gestión ambiental
- Revisar periódicamente la política y la eficacia del SGA y garantizar que se realicen los cambios necesarios.
- Coordinar las auditorías internas del sistema de gestión ambiental.
- Manejar e investigar las no conformidades y garantizar que se hayan tomado medidas correctivas y preventivas para mitigar cualquier impacto causado.
- Informar sobre el desempeño del sistema de gestión ambiental a la alta dirección para su revisión y como base para la mejora (incluidas revisiones formales anuales de la gestión)
- velar por que los empleados de la organización sean conscientes de:
 - la política ambiental
 - los aspectos ambientales significativos y los impactos ambientales reales o potenciales relacionados asociados con su trabajo
 - su contribución a la eficacia del sistema de gestión ambiental, incluidos los beneficios de un mejor desempeño ambiental

- Las implicaciones de no cumplir con los requisitos del sistema de gestión ambiental, incluido el incumplimiento de las obligaciones de cumplimiento de la organización.

En particular, y además de las responsabilidades generales enumeradas anteriormente, las tareas del Responsable de la Sostenibilidad incluyen, entre otras:

- Producir una política ambiental escrita, así como otros documentos formales, como descripciones de procesos y manuales.
- Comunicar información relevante (por ejemplo, sobre objetivos, medidas y resultados) a todos los empleados.
- Monitorizar la huella de CO₂ de la ubicación del concesionario, incluido el consumo de electricidad, calefacción y la flota propiedad del concesionario, así como otros factores cuantitativos relevantes como el consumo de energía y agua y la generación de residuos.
- Definir e implementar medidas para reducir la huella de CO₂ y mejorar el desempeño general de sostenibilidad.
- Monitorizar los precios del mercado de residuos, energía y agua, así como los posibles proveedores de servicios y suministradores en estas áreas.
- Apoyar la preparación e implementación de eventos de sostenibilidad y actividades de capacitación.
- Elaborar proyectos “faro” y comparar la propia organización con competidores locales relevantes.
- Garantizar y supervisar el cumplimiento de la legislación/regulaciones locales, así como de los estándares y requisitos OEM (incluidas las certificaciones medioambientales)

Para cumplir con estas tareas, el Responsable de la Sostenibilidad debe tener las siguientes calificaciones y competencias:

- Alto nivel de identificación con la estrategia medioambiental goTOzero@Retail y profundo conocimiento de la Guía y otras herramientas en este contexto.
- Amplio conocimiento en temas medioambientales relevantes para el minorista de automóviles.
- Participación exitosa en el programa de capacitación “Sustainability Champion”, que incluye cursos de actualización periódicos.
- Pensamiento emprendedor distintivo, así como buenas habilidades de gestión y comunicación.

2.3. Comité de revisión de la gestión

El Comité de Revisión de la Gestión evalúa sistemáticamente el sistema de gestión ambiental para asegurar su idoneidad, adecuación y eficacia. En particular, el Comité analiza la revisión anual de la gestión y, sobre esta base, deriva cualquier necesidad de acción (por ejemplo, debido a objetivos que no se han logrado, nueva regulación ambiental, nuevos problemas ambientales materiales en el contexto de los minoristas de automóviles o planes para mejora continua). El Comité está integrado por la alta dirección:

- Jose Miguel López Sedes – Director Gerente
- Brais Fernández Sanmartín – Director del Departamento de Arquitectura de Pérez Rumbao.

y los Responsables de la Sostenibilidad:

- *Alicia Juncal Rial – Responsable de Sostenibilidad*
- *Javier Martínez Brea – Director de Postventa y Responsable Medioambiental*
- *Damián Sendón Martínez – Graduado en Ciencias ambientales y sostenibilidad del Departamento de Arquitectura de Pérez Rumbao.*

2.4. Todos los empleados

La organización alcanzará sus objetivos ambientales sólo si toda la fuerza laboral apoya la implementación y operación efectiva del sistema de gestión ambiental. Por tanto, todos los empleados de la organización son responsables de:

- Trabajar de acuerdo con los procedimientos e instrucciones medioambientales documentados y comunicados.
- Informar problemas o desviaciones asociados con el sistema de gestión ambiental al Responsable de Sostenibilidad

3. Empresa externa

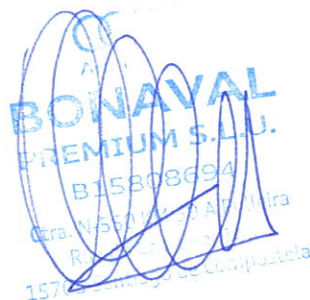
En el organigrama de Bonaval Premium S.L.U. contamos con una empresa externa llamada Sicca Formación. Sicca Formación es una empresa de gestión medioambiental que da soporte y servicio a temas medioambientales y sostenibilidad.

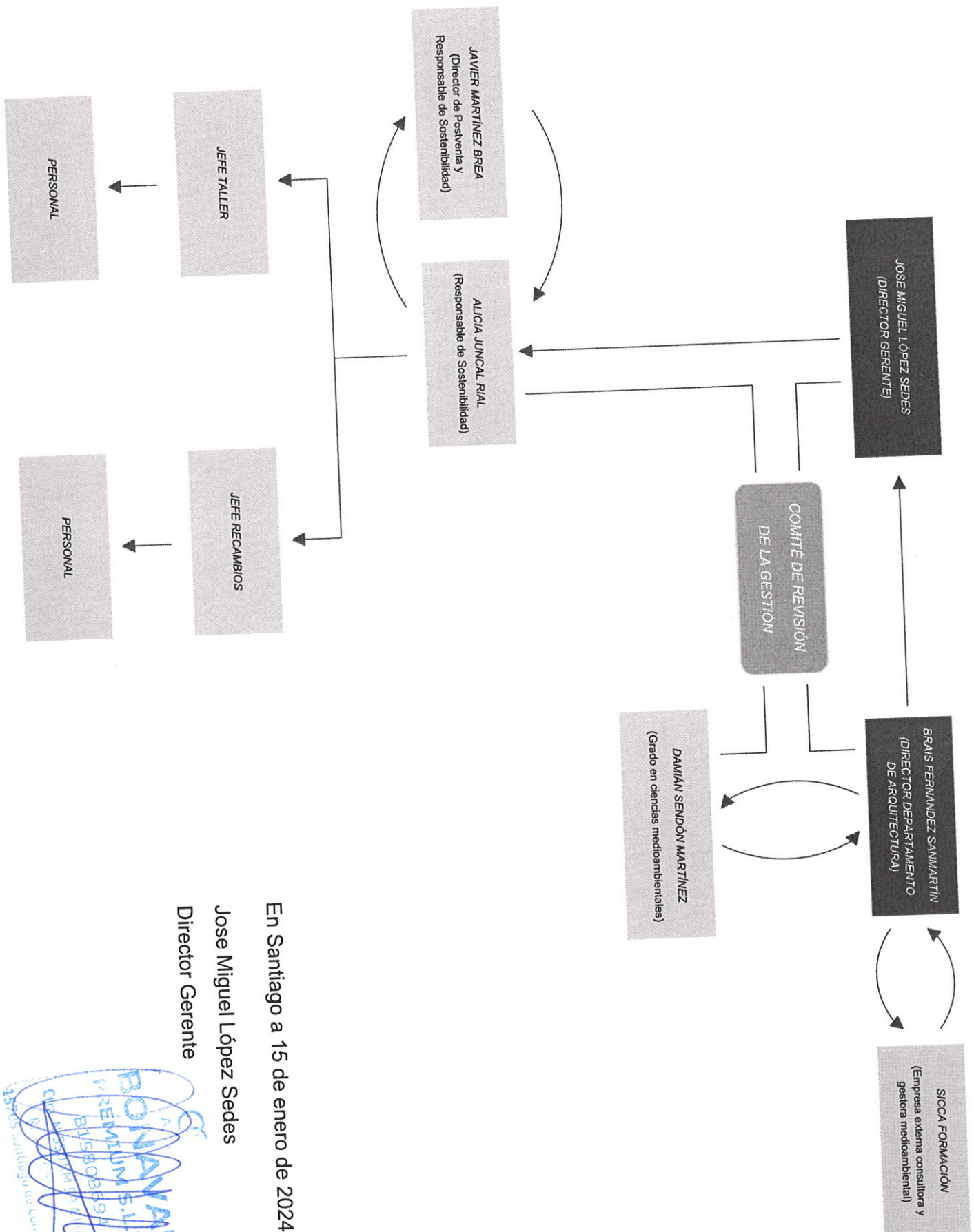
- Memorias anuales de productores de residuos peligrosos.
- Informes de suelos.
- Memoria trimestral del estado del concesionario en temas medioambientales.
- Estudios de minimización de residuos peligrosos.
- Autorizaciones de puntos de vertidos y tomas de muestras.
- Auditoria en cuartos de residuos (etiquetados, detección de fugas, limpieza y orden del cuarto de residuos, bandejas antifugas, etc.)
- Trámites administrativos en altas y bajas de residuos (Códigos LER).
- Altas como productores de residuos y solicitud de código NIMA.

En Santiago a 15 de enero de 2024

Jose Miguel López Sedes

Director Gerente





En Santiago a 15 de enero de 2024

Jose Miguel López Sedes
Director Gerente

BONAVIAL
PREMIUM S.L.U.
B15808894
C.I.F. A62774183
Santiago de Compostela